



Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas



## El deporte como palanca de notoriedad internacional para las marcas españolas y la imagen país

**Fecha:** 17 de julio de 2013

**Lugar:** Palacio de Viana (Madrid)

**9,30-10,00h** Recepción de asistentes

**10,00-10,15h** Inauguración: **David Villaverde**, director general de Deportes y **José Luis Bonet** presidente de Foro de Marcas Renombradas Españolas.

**10,15h-11,45h** **Claves del patrocinio deportivo: no sólo patrocinar, sino activar. ¿Qué le aportan los grandes eventos deportivos a mi marca?**

**Moderador:** Miguel Otero, director general del Foro de Marcas Renombradas Españolas

- **Fórmula 1 y Copa Libertadores – Santander** María Sánchez del Corral, directora de Marketing Corporativo y Marca del Santander
- **La Liga y la NBA – BBVA** Carlos Ricardo, director de Marketing, Publicidad y Patrocinios del grupo BBVA
- **El compromiso empresarial por el deporte limpio** – Pedro Casado, presidente de infinitC
- **El patrocinio de lo imposible** – Mónica López, Responsable de Comunicación de Gaes
- **Una apuesta histórica** – Santiago Alfonso, director de Marketing de Cosentino\*

**11,45h-12,15h** Pausa café

**12,15h-12,30h** **Situación económica del deporte en España:** José María Gay de Liébana Economista y Profesor de la Universidad de Barcelona



Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas



### **12,30h-13,45h** Grandes eventos deportivos en España: más allá del deporte

**Moderador:** Juan Ignacio Gallardo, subdirector diario Marca

- **La Competiciones de tenis:** Juan José Almagro presidente de Honor de la RFET
- **Mundial de motociclismo:** Enrique Aldama, CCO de Dorna
- **Mundobasket 2014:** Jose Montero, director de Operaciones de Mundobasket 2014
- **Madrid 2020:** Ignacio Fernández, director general de la Fundación Madrid 2020
- **El Mundial de vela 2014 (Santander):** Rafael Munilla, presidente del mundial de clases olímpicas.

**13,45h-14,00h Clausura: El deporte y la Marca España:** Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y José Luis Escañuela Romana, presidente de la R.F.E.T.

**14,00h** Vino español