

TENIS ESCUELA DE VIDA



PROYECTO ESTRATÉGICO Y CUESTIONARIO





“TENIS ESCUELA DE VIDA”



INTRODUCCIÓN AL PROYECTO ESTRATÉGICO “TENIS ESCUELA DE VIDA”

Antecedentes.

Uno de los retos más importantes, por no decir el que más, de esta Federación para el actual mandato está relacionado, como no podía ser de otro modo, con la necesidad de **afrontar el futuro**. Y para ello, tal y como os hemos ido informando, hemos puesto en marcha desde hace unos meses el **Proyecto Estratégico para el Tenis Español; “TENIS ESCUELA DE VIDA”** entendido como la “hoja de ruta” para guiar nuestra actividad en los próximos años.

Un proyecto fundamental, innovador y colectivo que supone por un lado, llevar a cabo un proceso de reflexión, acerca de nosotros, del Tenis y de su encaje en una sociedad actual y futura en proceso de cambio radical. Y por otro lado, definir los caminos y las claves para entender los nuevos escenarios. Un trabajo que nosotros, el tenis español, podemos y debemos hacer -algo que no es usual- en un momento de éxitos deportivos.

Los porqués.

Las razones que nos animan a ello, a pensar y a trabajar en este proyecto, tienen que ver en primer lugar con esta **crisis brutal que no es sólo económica, sino cultural y social**, que va para largo y que nos está obligando a todos a “repensarnos”, sabiendo además de que quien no lo haga, se va a quedar fuera.

Tiene que ver también con la **creciente importancia del deporte y los deportistas en el mundo actual**, a tal punto que se han convertido en referencias a veces insustituibles. Un nuevo papel que conlleva oportunidades pero y también responsabilidades. La sociedad nos mira, nos regala su energía, pero con la condición de devolvérsela con utilidad.

Y especialmente con la necesidad que tiene el Tenis Español **de dar un salto cualitativo**. Salto en lo deportivo, en lo social, en lo organizativo, en la comunicación, en la innovación, en la financiación, etc. Porque si no lo hacemos así, corremos el riesgo incluso de **“morir de éxito”**.

La necesidad de la estrategia.

La verdad es que **no partimos de cero**. Tenemos historia y logros, un ADN propio (el Tenis es reconocible y se asocia a potencia, precisión, fuerza mental, toma de decisiones, etc.), buenos profesionales, experiencia a veces no aprovechada, y un trabajo intenso en estos años.

Pero siendo eso importante, ya no es suficiente. Hemos entrado ya en un tiempo diferente al que hemos vivido, con otras reglas y valores. Con menos dinero público, lo que nos obliga a confiar en nuestras fuerzas. Donde los éxitos deportivos van a seguir siendo fundamentales, pero también lo van a ser, una **nueva cultura de trabajo** basada en la innovación, en la creatividad y en la capacidad para poner en el mercado proyectos y productos nuevos que sean diferentes y útiles socialmente.

O lo que es lo mismo, caminar en la línea que ya estamos trabajando hacia **una Federación entendida como organización contemporánea**, abierta, solidaria, sostenible, innovadora, una organización de la economía del conocimiento y con responsabilidad social.

Y para navegar adecuadamente en esta nueva etapa compleja e incierta necesitamos **saber bien quiénes somos y qué es lo que la sociedad piensa de nosotros**. Necesitamos recoger toda **la energía de nuestra tradición** y de nuestra gente y canalizar así mismo en nuevos discursos lo que aportan “nuestras estrellas”; las más valoradas. Demostrar que el tenis lo pueden practicar todos y en casi todos los lugares. Formar deportistas y seres humanos. Pensar en nuevas estructuras que nos permitan definir productos y proyectos y canales de venta. Ampliar nuestras estrategias y bases de apoyos. Comunicarnos mejor con todo el mundo. **Y ponernos en marcha, todos y en una misma dirección**.

Y a todo ello nos va a ayudar este Proyecto Estratégico, un trabajo, que va a durar cinco meses en todas sus fases -os iremos informando- y que se hará con gente de la casa y especialistas externos que nos aportan una mirada diferente y un sentido global y de conjunto. Eso sí, será ya lo es- **una herramienta útil, práctica y aplicable desde el primer día**. **En resumen**, tal y como nos inspiran cada día nuestros tenistas, se trata sobre todo **de perder el miedo, de mirar el futuro de frente**. Conscientes de que somos y vamos a seguir cosechando éxitos, que vamos a ser atractivos para nuestros niños, jóvenes y mayores y útiles a mucha gente y de muchas maneras.



Puesta en marcha.

Ya estamos trabajando desde hace tiempo con entrevistas, cuestionarios y reuniones y para ello necesitamos en este momento toda vuestra colaboración con los cuestionarios que so remitimos a federaciones y clubes y que concluirá en un **documento práctico** que nos va a señalar donde estamos y hacia donde ir, **y con material para poder hacer presentaciones especiales a medios y empresas que quieran**, a partir de este nuevo discurso, vincularse con nosotros para los próximos años.

Áreas de actuación.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto, conviene señalar las **áreas de actuación** en las que estamos trabajando y que van a ser los pilares de este proyecto y de la acción de la Federación.

0. La marca/discurso.

En el mundo actual, sin marca no hay posibilidades de competir, de ser. Marcas contemporáneas que son mucho más que un "logo", son un discurso, una posición, y que para que funcionen, tienen que ayudar a implicar emocionalmente al usuario con un proyecto.

En ese sentido estamos trabajando sobre **"Tenis Escuela de vida"** por su capacidad para aglutinar todo un mundo y porque opera tanto en lo deportivo, como en lo social y lo empresarial, que hoy en día van de la mano. Y bajo ese paraguas, se ubicarían todas las áreas de actuación del tenis y de la Federación. Áreas que no son "estancas" sino que están concebidas de un modo transversal, con mucha relación entre ellas, y donde hay mucho trabajo hecho y mucho valor añadido.

1. Área deportiva.

El área deportiva es una de las razones de ser de esta Federación y de este proyecto estratégico. Pero lo deportivo no se circunscribe solo al logro de éxitos y campeonatos, sino que es consecuencia de unos valores, una filosofía y una cultura de trabajo que la RFET y el tenis español han venido desarrollando a lo largo de estos años. Valores, seña de identidad, y elemento diferencial de nuestro tenis y tenistas y que tienen que ver con aspectos como la orientación al federado, la no discriminación, la calidad, el trabajo en equipo, la innovación y la mejora continua, la igualdad de oportunidades, el respeto, la solidaridad y la sostenibilidad. Es decir, con a búsqueda de la excelencia.

En este apartado, uno de los retos principales va a ser **la ciudad del Tenis: Sant Joan Despí**, un espacio gestionado por la RFET y directamente relacionado con la idea y la filosofía del proyecto "Tenis Escuela de vida", en el que poder desarrollar de un modo sostenible actividades y contenidos formativos, expositivos, deportivos y sociales.

2. Área de Formación.

Ya lo hemos señalado su importancia sobre todo porque además de la parcela deportiva, de investigación y de tecnificación, donde estamos muy bien ubicados, con buenos profesionales y metodologías, desde la óptica "Tenis escuela de vida" debemos ampliar la mirada. Preparar a nuestros monitores para entender e interesar a los "nuevos" niños y adolescentes, movilizar e interesar a los padres, a los colegios, contándoles como no "hay nada mejor que el tenis" para la salud corporal y emocional, inclusive para entender la "física". Formar a nuestros dirigentes y a las empresas que quieran trabajar y colaborar con nosotros.

3. Área de marketing y comunicación.

En este apartado se trabajará para definir una estrategia de comunicación interna, que se ocupará de contarnos lo que está pasando y de canalizar la experiencia y experiencias los saberes- de los más veteranos, de las familias, etc. Y por supuesto, en la comunicación hacia el exterior, pensando en como poner en el mercado y en el mundo nuevos proyectos que nos aporten visibilidad, permitan ampliar la base social y generar nuevos espacios económicos.



4. Área organizativa.

Para tener futuro, hay que ser competitivo y para ello, la organización, sin dejar de ser lo que es, y a partir de los recursos humanos muy válidos con los que se cuenta, debe mirarse en modelos organizativos contemporáneos, en aquellas empresas y organizaciones innovadoras y responsables socialmente. En esa línea, siendo conscientes de nuestro ADN, el plan estratégico pretende marcar un horizonte organizativo claro, funcional y con identidad. Áreas como la innovación, la financiación y la búsqueda de talento, deben reforzarse o incorporarse de un modo flexible al organigrama.

5. Área de innovación y nuevos proyectos.

Incorporar actuaciones en este ámbito es capital para la vigencia del tenis y para la búsqueda de nuevos recursos, en un escenario en el que el dinero público va a ser escaso. Innovación que hay que sustanciar en los discursos, en el modo de relacionar las TIC, con al actividad física, social, con la comunicación.

6. Área de financiación.

Vinculada a todo lo anteriormente expuesto. Imprescindible en estos momentos y en el futuro va a ser la búsqueda de apoyos y de colaboraciones. Gente que quiera recorrer el camino con nosotros. Y para ello, tal y como estamos viendo nuestra experiencia de todos los días, necesitamos actuaciones concretas, pero sobre todo discursos nuevos, con un fuerte componente social. Y potenciar una cultura de trabajo y una organización en la que ya está involucrada la Federación.

En definitiva, **una verdadera revolución tranquila**, para dar respuesta a una necesidad social que en el ámbito del deporte nadie (o casi nadie) ha abordado hasta la fecha, lo que nos coloca en primera línea. Un enfoque que cuenta con el apoyo de nuestros mejores deportistas.

Y para que sea realmente útil son imprescindibles las opiniones y aportaciones de todos vosotros. De ahí estas encuestas con preguntas cerradas y abiertas, que tienen por objetivo ir perfilando junto con entrevistas y los grupos de trabajo- el discurso y las actuaciones de este proyecto; las necesitamos.

Se trata de aunar esfuerzos, perderle miedo al futuro y pensar en que para seguir siendo líderes hay que seguir trabajando todos juntos y hay que entender muy bien a la sociedad y su devenir. Os mantendremos informados.

José Luis Escañuela

Presidente de la Real Federación Española de Tenis.

Mikel Aguirre Errea y José Antonio Pereiro

Responsables del Proyecto Estratégico de la RFET.



DATOS:

Nombre:

Edad:

Cargo:

Cuál es su relación con el tenis:

CUESTIONARIO: "TENIS ESCUELA DE VIDA"

BLOQUE 1; QUIENES SOMOS Y CÓMO NOS VEMOS.

QUIENES SOMOS; IDENTIDAD. NUESTRO ADN.

¿Es el tenis diferente a otros deportes? SI/NO

Si la respuesta es afirmativa, señala tres valores identificativos y genuinos del Tenis.

1.
2.
3.

Y si es negativa, da tres razones por las que no.

1.
2.
3.

LA SITUACION DEL TENIS EN EL MUNDO Y EN ESPAÑA.

Evalúa del 1 al 7 (1, mala y 7 óptima), la situación del Tenis en España en estos momentos.

- Deportivamente (valora del 1 al 7).
- Socialmente (valora del 1 al 7).
- Comunicativamente (valora del 1 al 7).

¿Ha cambiado la situación del Tenis Español en los últimos años? SI /NO

Si la cambiado, ¿En que lo ha hecho? Señala tres aspectos:

1.
2.
3.

Si debe mejorar, señala también tres aspectos que habría que mejorar en los tres ámbitos.

1.
2.
3.



LAS ORGANIZACIONES.

Valora del 1 al 7 (1 mala, y 7 óptima) la organización del Tenis Español.

Valora el papel de las federaciones (1 al 7)

Valora el papel de los clubes (1 al 7)

Valora el papel de las academias (1 al 7)

En qué habría que trabajar para mejorar (en el caso que fuera necesario).

BLOQUE 2. CÓMO NOS VEN.

Se trata de pensar en como nos percibe la sociedad, en cuál es papel, el espacio simbólico que ocupamos y/o la imagen que tiene el tenis.

EL PAPEL DEL TENIS EN LA SOCIEDAD ACTUAL. ESPACIO SOCIAL.

Evalúa del 1 al 7 (1 pequeño y 7 muy amplio) el espacio social del Tenis, su popularidad en la sociedad española.

¿Podrías establecer un ranking con los cuatro deportes con más espacio social en el mundo? ¿Y en España?

-
-
-
-

IMAGEN

Evalúa del 1 al 7 (1 negativa y 7 muy positiva) la imagen del Tenis Español (como nos perciben) en la sociedad.

¿Ha cambiado esa imagen en los últimos años? SI/NO

Si considera que ha cambiado, señala tres elementos con los que definiría ese cambio.

-
-
-

ICONOS

Valora del 1 al 7 (1 irrelevante y 7 un papel importante) el papel que juegan los "mitos" del tenis en la sociedad.

¿Son iguales que los "mitos/iconos" de otros deportes? SI/NO

Si son diferentes, establece tres diferencias.

-
-
-

BLOQUE 3. A MODO DE CIERRE.

Son preguntas más abierta e indirectas, pero muy interesantes a la hora de conocer nuestro posicionamiento.

Títulos:

- a) ¿Si tuvieses que ponerle un título a la relación entre tenis y sociedad, como si fuera una película, cómo la titularías?

- b) ¿Cómo se lo recomendarías (el tenis) a otras personas que no lo conocen? Como si fuera un slogan turístico.



Juegos de asociaciones:

a) Si tuvieras que asociar deportes con que tres palabras asociarías baloncesto, tenis, boxeo, fútbol, pelota vasca, polo.

TRADICIÓN, FISICO, ANCESTRAL, RESPONSABILIDAD, POPULAR, URBANO, DEMOCRÁTICO, INNOVACIÓN, SIMULACIÓN, ARISTOCRÁTICO, MENTAL, RURAL, ELITISTA, EXIGENTE, PRECISIÓN, DIVERTIDO, MASCULINO, COLECTIVO, CREATIVIDAD, HONESTIDAD, TECNOLOGÍA, INDIVIDUAL.

TENIS:

BALONCESTO:

BOXEO:

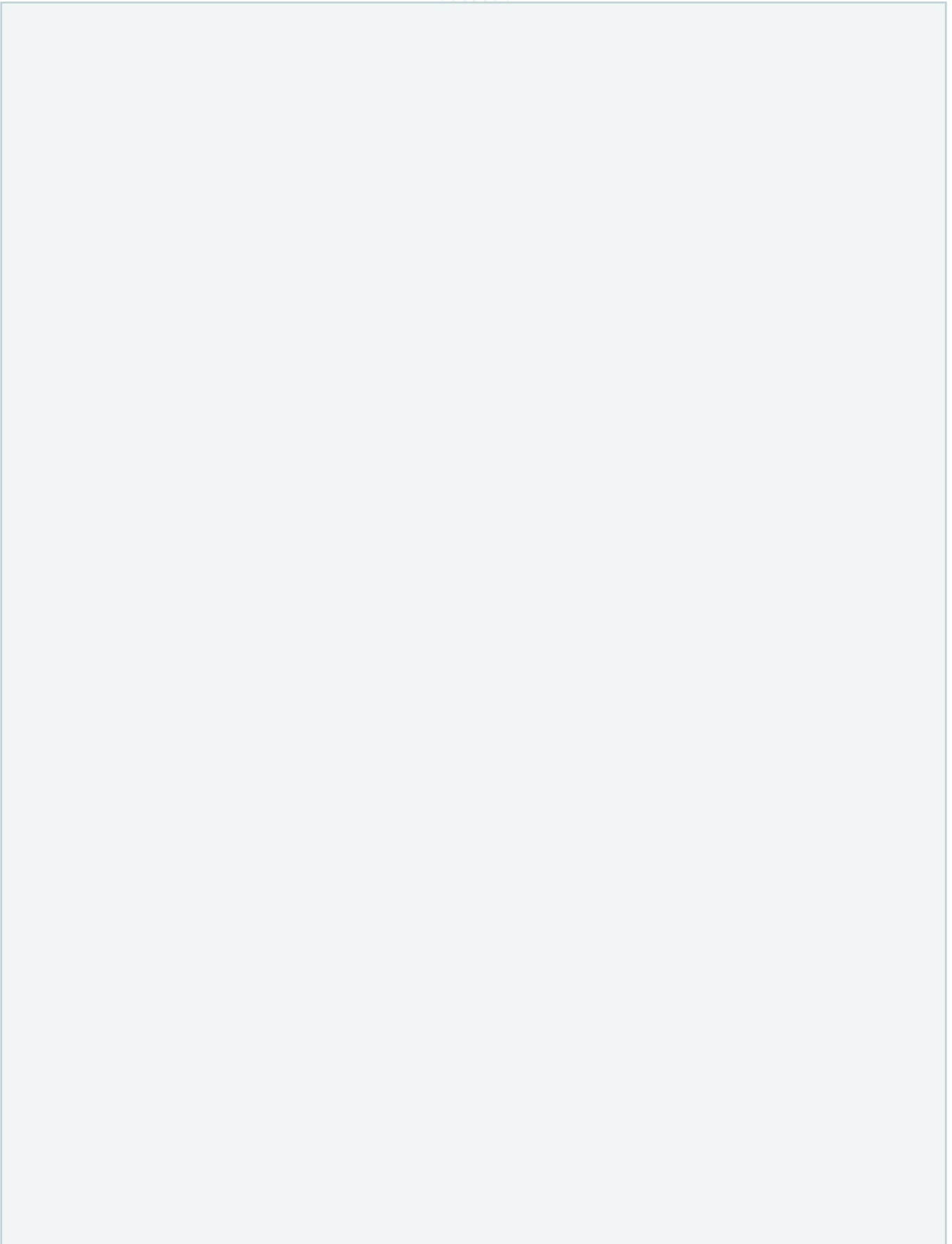
FUTBOL:

PELOTA VASCA:

POLO:

BLOQUE 4. POST DATA.

Este es un espacio para tus sugerencias, posibles medidas para cada una de las líneas estratégicas de actuación: Deportiva, formación, organización, innovación y comunicación.



//
TENIS
ESCUELA
DE VIDA
//

